

**« Radio Human energy : La nouvelle radio énergétique ! »**

Lancement aujourd'hui 1<sup>er</sup> décembre 2011 de la « radio Human Energy ». Une véritable station de radio disponible sur Internet et sur le site web de la nouvelle marque de boisson énergétique française « Human energy ».

La première boisson énergisante au *gingembre soutenu* sera en vente à partir du 20 décembre sur Internet ([www.he-drink.com](http://www.he-drink.com)) puis début 2012 dans les bars et les clubs branchés de France, de Suisse et de Belgique. Résolument différente, « **Human energy** » se distingue par sa composition originale aux vertus tonifiantes (gingembre, taurine et caféine), sa très faible teneur en sucre, l'absence totale de colorant, une gazéification finement ajustée et un aspect naturel grâce à sa robe parfaitement transparente !

La **radio Human energy** a été créée spécialement à Annecy par la société de production spécialisée « *radio perso* », pour le lancement de la nouvelle boisson énergétique française. Elle émet 24h/24 de la musique dynamique rythmée par la diffusion de modules de présentation de la boisson et de ses bienfaits naturels (gingembre). Car « **Human energy** » est destinée à un très large public (étudiants, clubbers, adultes, actifs intellectuels, sportifs tous niveaux, séniors). Elle peut être consommée comme boisson rafraîchissante ou pour satisfaire un besoin ponctuel en énergie, pour la pratique d'activités sportives et intellectuelles (concentration, réflexion, attention).

Les **propriétés énergétiques** de la boisson (Gingembre, taurine, caféine, Vitamines B6 et B12), son goût original, son odeur naturelle, sa très faible teneur en sucre (la plus faible de toutes les boissons énergisantes), son apparence limpide due à l'absence totale de colorant et son packaging original laissent présager un immense succès !

***Human energy... un nouvel état d'esprit***

Avec notre site Internet, « **Radio Human energy** » permet de communiquer directement avec nos consommateurs et diffuse de l'information en permanence sur nos activités : « *C'est un état d'esprit, nous sommes résolument différents de nos concurrents. Nous reverserons une partie des ventes de nos canettes à notre future fondation pour participer à des actions humanitaires, nous aurons des aussi ambassadeurs de renommée internationale respectueux comme nous, des vraies valeurs humaines.*

*Par son goût étonnant et par ses propriétés énergétiques, cette boisson intéressera un très large public. **Human energy** a l'ambition de devenir la « nouvelle boisson sociétale » qui donne les moyens à ses consommateurs de repousser leurs limites, et de ressentir des émotions fortes dans le succès de leur réussite»* précise son P-DG Thierry Barret.

« **Radio Human energy** » est accessible sur tous les diffuseurs de web radio wifi internationaux et en live sur le site officiel de la boisson [www.he-drink.com](http://www.he-drink.com)

**Service de presse Human energy :**  
Agence MEDIACOM Consulting  
Tel : 04 50 43 15 15  
[presse@he-drink.com](mailto:presse@he-drink.com)